



# B.ALIVE

b-alive gmbh  
88444 ummendorf  
germany

jobs@b-alive.de  
www.b-alive.de

## PRAKTIUM MARKETING/PR

Die B-Alive GmbH ist ein international etabliertes Entwicklungsstudio für hochwertige Aufbauspiele und komplexe Simulationen.

### Wir suchen Verstärkung für unser Team im Bereich Marketing/PR:

#### Qualifikation:

- Studium mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation (Quereinsteiger möglich und erwünscht)
- Sehr gute Kenntnisse von und Interesse an: Sozialen Netzwerken wie **Facebook, Twitter, Instagram**, Plattformen wie **Twitch, Youtube** und **Vimeo** sowie relevanten Foren (z.B. **STEAM-Community**), Wildlife Park-Foren
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hohe Affinität und ausgeprägtes Interesse an der Spiele-Industrie/-Entwicklung

#### Von Vorteil:

- Aktiver Spieler/User auf **STEAM**, Uplay, Origin, oder anderen ESD-Plattformen
- Aktiver Spieler/User von App(s)-stores wie „**itunes**“ oder „**Google Play Store**“
- Weitere Fremdsprachen (v.a. spanisch, französisch, portugiesisch (brazil))

#### Aufgaben:

- Entwicklung von Strategien zur Erst-Userakquise und Community-Stärkung
- Planung und Durchführung der Präsentation und Vermarktung von B-Alive und insbesondere deren Produkten
- Interne und externe Kommunikation bzgl. PR/Marketing
- Customer-Support und –Online-Kommunikation

Bitte senden Sie ausschließlich digitale Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellungen und frühestem Eintrittstermin an:

[jobs@b-alive.de](mailto:jobs@b-alive.de).

